



SCRISOARE DE LA CEO

“

Cifrele înregistrate la finele trimestrului 3 al anului 2021 ne confirmă că demersurile și investițiile noastre generează valoare crescută și concretă, iar partenerii cu care construim livrează la standardele necesare pentru a crește accelerat, conform strategiei de dezvoltare LIFE IS HARD.

”

CĂTĂLIN CHIȘ

Dragi parteneri și investitori,

2021 este primul an de creștere accelerată pentru LIFE IS HARD (LIH) și ne bucurăm să vă informăm că trimestrul 3 al anului în curs a adus rezultate foarte bune și îmbunătățiri majore la capitolul *Performanță financiară* pentru LIFE IS HARD.

Astfel, **cifra de afaceri LIH a ajuns la 15,9 milioane lei (cu 290,36% mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2020)**, iar **profitul net se ridică la 2,79 milioane lei, însemnând o creștere cu 994,05%** față de aceeași perioadă a anului precedent.

Rezultatul brut la finele perioadei de raportare s-a concretizat, de asemenea, într-un profit în sumă de 3.025.735 lei, în creștere cu 845,73% comparativ cu valoarea înregistrată în perioada de referință (319.935 lei).

Trimestrul 3 este primul în care LIFE IS HARD încasează venituri din active financiare (dividende) inclusiv din compania cea mai recent achiziționată – Innobyte – pe lângă cele care provin din activitatea Performia. Cumulat, acestea se ridică la 1.616.231,93 lei și înseamnă o contribuție consistentă la creșterea profitului financiar.

Companiile în care LIFE IS HARD are dețineri au înregistrat, la rândul lor, performanțe financiare în creștere - ceea ce ne consolidează fundamentul și ne mărește capacitatea de a acționa pe piață.

Din perspectivă orientativă, business-ul LIH și al companiilor în care avem dețineri a generat, la nivel cumulat, o cifră de afaceri de 24.251.243 lei și un profit brut de 5.315.240 lei, respectiv un profit net de 4.774.656 lei. Cumularea cifrelor a presupus preluarea, din rezultatele individuale ale celor două companii, doar a părții ce revine LIFE IS HARD (40% în cazul Performia Finance și 100% în cazul Innobyte Solutions).

Cifrele înregistrate la finele trimestrului 3 al anului 2021 ne confirmă că investițiile noastre generează valoare crescută și concretă, iar partenerii cu care construim livrează la standardele necesare pentru a crește accelerat, conform strategiei noastre de dezvoltare.

Vă invit să parcurgeți în continuare un scurt overview asupra evoluției business-ului în trimestrul 3 și a

OVERVIEW EVOLUȚIE BUSINESS

Începând cu 2021, LIFE IS HARD și-a derulat activitatea pe structura a două departamente: **SMART ITC & TELCO** - cuprinde linia de business din telecomunicații și Smart Communities - respectiv **INSURANCE & DIGITAL** - cuprinde linia de business aferentă 24broker precum și cea de Digitalizare a IMM-urilor.

Cele două departamente au generat o cifră de afaceri de 15.976.388 lei, din care 61,26% este aferentă SMART ITC & TELCO, iar 38,74% este generată de INSURANCE & DIGITAL. Cea mai mare pondere din cifra de afaceri o are activitatea desfășurată în zona de telecomunicații, care a generat o cifră de afaceri de 9.474.140 lei, adică 59% din cifra de afaceri a LIH.

Ritmul de creștere a veniturilor operaționale comparativ cu cel al cheltuielilor operaționale a avut o influență pozitivă asupra rezultatului operațional, care s-a concretizat într-un profit în sumă de 1.455.492 lei, în creștere cu 309,90% față de perioada anterioară de raportare.

Compania și-a majorat cu peste 300% activele, iar în ceea ce privește gradul de îndatorare, LIFE IS HARD prezintă un nivel redus de expunere la risc: datoriile societății reprezintă 27% din activele societății, situându-se sub pragul de 50%.

PERFORMIA FINANCE

Din punct de vedere financiar, evoluția activității companiei de la începutul anului și până la finele trimestrului 3 din 2021 arată o creștere a business-ului, reflectată atât în majorarea cifrei de afaceri cu 26,18% - care ajunge la 1.658.650 lei, cât și în creșterea cu 95,20% a profitului net (de la 275.417 lei în T32020 la 537.617 lei în T32021).

Rezultatele vin dintr-un nivel de retenție foarte bun în ceea ce privește clienții din portofoliu și, în paralel, din dezvoltarea expertizei echipei pe zona de consultanță de business - foarte apreciată mai ales în contextul crizei sanitare, care a adus mediului de business noi perspective și parametri contextuali.

INNOBYTE SOLUTIONS

Creșterea cererii pe zona de consultanță, respectiv consolidarea și creșterea pe zona de servicii tip devops, automatizare, IoT, monitorizare și intervenție au generat o creștere substanțială a business-ului companiei.

Astfel, la finele trimestrului 3 al anului 2021, Innobyte Solutions a încheiat trimestrul 3 al anului 2021 cu o cifră de afaceri de 7.611.395 lei (+26,15%) și un profit net de 1.761.145 lei (+16,85%). Un alt element ce a contribuit la rezultatele înregistrate constă în atragerea de către echipa de management a 2 clienți noi și relevanți pe zona de dezvoltare software.

Rezultatele excepționale marcate la finele trimestrului 3 al anului 2021 se datorează atât procesului de optimizare a resurselor cu referire la alocarea pe proiecte, cât și capacității crescute de mobilizare a echipei pentru a livra la un standard ridicat.

Pentru finalul anului 2021, managementul companiei estimează că Innobyte Solutions va depăși pragul de 2 milioane de euro cifră de afaceri, iar EBITDA va ajunge la 460.000 de euro. Aceste premise au la bază discuții și negocieri purtate cu potențiali clienți din țări UE, inclusiv România, vizând realizarea unor proiecte importante.

REZULTATE FINANCIARE

Trimestrul 3 aduce creșteri majore pentru rezultatele financiare LIFE IS HARD, comparativ cu aceeași perioadă din 2020:

- Cifra de afaceri: 15,9 mil lei, în creștere cu 290%
- Profit brut: 3 mil lei, în creștere cu peste 800%
- Profit net: 2,79 mil lei, în creștere cu 994%

Companiile în care LIFE IS HARD are dețineri au înregistrat, la rândul lor, performanțe financiare în creștere - ceea ce ne consolidează fundamentul și ne mărește capacitatea de a acționa pe piață.

DEMERSURI CORPORATE

- Conform AGEA din 30.06.2021, LIFE IS HARD a majorat capitalul social cu 1 mil. lei, cu distribuție de acțiuni gratuite acționarilor de la data de înregistrare.
- Conform AGEA din 30.06.2021, compania a demarat operațiunea de majorare a capitalului social prin conversia unei creanțe certe, lichide și exigibile în cuantum total de 4.566.000 RON.
- Conform AGEA din 30.06.2021, LIFE IS HARD a inițiat programul de răscumpărare de acțiuni.
- AGEA din 29.09.2021 a aprobat splitarea valorii nominale a acțiunilor LIH și admiterea la tranzacționare a acțiunilor LIH pe piața principală a BVB.

PROIECTE STRATEGICE

- Resemnarea parteneriatului cu Safety Broker pentru utilizarea platformei 24broker.ro și extinderea colaborării pe noi soluții de digitalizare dedicate. Parteneriatul este valabil până în iunie 2022, cu opțiune de prelungire, și este estimat la o valoare totală de 2,78 mil lei.
- Resemnarea parteneriatului cu Transilvania Broker pentru utilizarea platformei 24broker.ro și extinderea colaborării pentru soluții de digitalizare. Parteneriatul este valabil până în iulie 2023, cu opțiune de prelungire, și este estimat la o valoare totală de 2,4 mil lei.

PERSPECTIVE 2021 EVOLUȚIA LA FINAL DE AN

Ultima parte a anului în curs a marcat deja câteva momente importante pentru companie.

LIFE IS HARD (LIH) a fost inclusă în primele cele mai relevante 20 de companii listate pe piața AeRO care alcătuiesc indicele BET AeRO. De menționat că, în prima săptămână, LIFE IS HARD a ocupat locul 2 în topul companiilor cu cea mai mare creștere din cadrul indicelui.

La finalul trimestrului 3 a avut loc și o schimbare relevantă în industria de telecomunicații, care influențează divizia noastră Telco: Orange a achiziționat pachetul majoritar din Telekom România Communications, companie de servicii fixe.

Pe segmentul de telecomunicații LIH oferă exclusiv servicii fixe clienților săi, iar împreună cu echipa Orange lucrăm astfel încât clienții noștri să poată avea acces în cărând la întregul portofoliu de conectivitate.

Un alt eveniment important l-a reprezentat decizia de split a acțiunilor LIH, care se va operaționaliza în scurt timp, la începutul anului 2022. Acest demers pe care îl facem va asigura un portofoliu mai flexibil pentru toți acționarilor noștri și posibilitatea de a crește mai ușor lichiditatea pe bursă.

Octombrie a fost, de asemenea, momentul pentru o decizie majoră de business, pentru care ne vom pregăti în 2022: trecerea LIFE IS HARD pe piața principală a Burselor de Valori București. Avem în plan ca trecerea să aibă loc la începutul anului 2023, iar această nouă poziție pe care o vizăm ne încurajează să menținem cât mai sus standardul prestației noastre și rezultatele pe care vi le oferim dvs, acționarilor.

Un eveniment important l-a reprezentat decizia de split a acțiunilor LIH, care se va operaționaliza în scurt timp, la începutul anului 2022. Acest demers pe care îl facem va asigura un portofoliu mai flexibil pentru toți acționarilor noștri și posibilitatea de a crește mai ușor lichiditatea pe bursă.

În octombrie 2021, LIFE IS HARD (LIH) a fost inclusă în primele cele mai relevante 20 de companii listate pe piața AeRO care alcătuiesc indicele BET AeRO, iar în prima săptămână ocupa locul 2 între acestea, din perspectiva creșterii.

Prezenta în indicele BET AeRO, la fel ca și evoluția companiei de până acum, ne face să fim și mai motivați în a genera creșterea business-ului LIH în următoarele luni și ani, oricare ar fi contextele de piață care vor urma.

Vă mulțumim că ne sunteți alături.

CĂTĂLIN CHIȘ
CEO LIFE IS HARD

Informații detaliate despre rezultatele LIH în trimestrul trei al anului în curs puteți consulta în raportul complet disponibil [aici](#).

Vă stăm la dispoziție pentru întrebări și ni le puteți transmite, ca și până acum, la adresa investors@lifeishard.ro