

# 2021 RAPORT

+292.20%  
CIFRA DE AFACERI

# Q1

+22.14%  
PROFIT



## SCRISOARE DE LA CEO

“

Ne dorim ca să generăm o creștere accelerată a business-ului, astfel încât compania să își crească poziția pe piața de tehnologie și să devină partener cu capabilități și relevanțe majore pe zona de digitalizare pentru companiile și comunitățile din România.

”

CĂTĂLIN CHIȘ

### Dragi parteneri și investitori,

Estimăm la finalul anului 2020 că rezultatele demersurilor noastre de dezvoltare din ultimele 18 luni se vor vedea începând din 2021.

Mă bucur să vă anunț că primul trimestru al anului în curs confirmă acest lucru, aducând creșteri semnificative pe indicatorii de business relevanți:

Comparativ cu trimestrul 1 al anului 2020, cifra de afaceri netă a LIFE IS HARD a crescut cu 3,870,242 lei respectiv cu 292.20%, fapt datorat în principal creșterii veniturilor din producția vândută (+293.83%). Evoluția cifrei de afaceri a fost influențată atât de preluarea liniei de activitate de la Active Power Solutions (57% din CA), cât și de activitatea de dezvoltare de soft derulată de LIFE IS HARD (43% din CA).

În ceea ce privește profitul, încheiem primul trimestru al anului 2021 cu un profit net de 242,026 lei, în creștere cu 22.14%.

Mai mult decât atât, compania se află într-un echilibru financiar stabil pe termen lung și prezintă un nivel redus de expunere la risc, datoriile LIH reprezentând 30% din activele LIFE IS HARD.

Sunt premise importante pentru ca, la finalul anului 2021, valoarea companiei să se **dubleze**, iar **cifra de afaceri** să depășească pragul de 20 mil lei – ca urmare a demersurilor de preluare de fonduri de comerț și noi achiziții de companii și competențe.

## CUM A ARĂTAT Q1, 2021 PENTRU LIFE IS HARD

A acțiunile LIH au atins în primul trimestru al lui 2021, două puncte maxime – 11.9 lei/acțiune, respectiv 11.7 lei/acțiune, ca urmare a demersurilor și rezultatelor de business anunțate de LIFE IS HARD. Numărul acționarilor LIH a avut de asemenea evoluții pozitive: dacă la finalul anului 2020 acționariatul cuprindea 536 de membri, sfârșitul trimestrului 1 al anului 2021 a însemnat un număr de 703 acționari.

Primele trei luni ale acestui an au inclus mai multe activități cu care ne dorim să fiți la curent.

### PRINCIPALELE EVENIMENTE

ale primului trimestru al anului 2021 au fost legate de deținerea de acțiuni în noi companii, respectiv de noi proiecte care să ne consolideze direcția de digitalizare pe care vrem să punem accent pe termen mediu și lung.

De la 1 ianuarie 2021 a început procesul efectiv de preluare a fondului de comerț al Active Power Solutions, după ce la 31.12.2020 s-a finalizat înregistrarea la Registrul Comerțului (ONRC) a divizării Active Power Solutions, respectiv a participării LIFE IS HARD ca societate beneficiară în cadrul acestui proces de divizare.

Prin urmare, activitatea financiară a LIFE IS HARD din trimestrul 1 al anului în curs a fost influențată de preluarea fondului de comerț al Active Power Solutions, care a presupus preluarea de active și pasive la valorile inventariate de la 31.12.2020, respectiv:

- ✓ preluarea de active necorporale, reprezentând fondul comercial pozitiv în sumă de 11,849,740 lei. De asemenea, au fost transferate și alte active necorporale la valoarea contabilă 0 lei;
- ✓ preluarea de active corporale, reprezentând construcții în sumă 1,111,431.43 lei, respectiv mașini, echipamente de lucru și mobilier în sumă de 45,698 lei. De asemenea, au fost transferate și alte active corporale la valoarea contabilă 0 lei;
- ✓ preluarea de active financiare, reprezentând garanții acordate pentru spațiile închiriate în sumă de 7,231.64 lei;
- ✓ preluarea creditului pentru investiții Vista Bank în sumă de 53,420.92 lei;
- ✓ preluarea liniei de credit de la Vista Bank pentru finanțarea activității curente în sumă de 341,075 lei;
- ✓ preluarea leasingului auto în sumă de 21,275.77 lei;
- ✓ elementele de capitaluri proprii au fost influențate de: i) majorarea capitalului social cu suma de 1,803,190 lei, reprezentând acțiunile ce-i revin companiei Active Power Solutions în schimbul fondului de comerț preluat de LIFE IS HARD; și ii) de recunoașterea unor prime de fuziune în sumă de 10,916,810 lei.

Procesul de preluare a mai presupus și preluarea contractelor cu furnizorii și impactii aferenți liniei de activitate transferate, care au implicat în datoriile curente și respectiv în cifra de afaceri. Astfel, aferent liniei de activitate preluată de Life IS Hard începând cu 1 Ian 2021 au fost transferate 73 contracte de muncă care au impact în costurile salariale.

La finele trimestrului 1 al anului 2021 procesul de preluare a fondului de comerț al Active Power Solutions este finalizat.

Suntem prezenți, astfel, din 2021, pe o piață nouă - telecomunicații - care se află de asemenea în creștere - și am dobândit statutul de partener Telekom.

### ACHIZIȚII

- Anunțarea intenției de achiziție a 100% din acțiunile Innobyte, companie care a încheiat anul 2020 cu o cifră de afaceri de peste 1,8 mil EURO
- Preluarea fondului de comerț Active Power Solutions, companie cu statut de partener Telekom, care a permis intrarea LIFE IS HARD pe piața telecom ca jucător relevant pe zona de distribuție de soluții B2B

### DEMERSURI CORPORATE

- S-a aprobat repartizarea profitului net aferent exercițiului financiar 2020, cu majorarea capitalului social de 1 mil LEI respectiv emiterea de noi acțiuni și distribuția lor gratuită către acționari

## UNDE SUNTEM ȘI CE URMEAZĂ

### UNDE SUNTEM ÎN ACEST MOMENT

Am preluat din ianuarie statutul de partener B2B al Telekom România și un portofoliu de peste **17.000 clienți** noi din zona IMM, cărora le asigurăm servicii de mentenanță pe segmentul de telecomunicații printr-o echipă proprie de vânzări, formată din **58** consultanți specializați.

În ianuarie 2021, am anunțat intenția de a achiziționa 100% din acțiunile **Innobyte**, achiziție aprobată de AGEA din 24.02.2021. Momentan, ne situăm în etapa de due diligence, în care se setează termenii achiziției.

Pentru susținerea strategiei de dezvoltare a asset-urilor deținute deja în următorii doi ani, vizăm investiții de 500 mii euro în realizarea noii versiuni a platformei 24broker.ro și respectiv 150 mii euro în platforma DOXTAR. Platformele fac parte din două verticale strategice pentru LIFE IS HARD - servicii financiare, respectiv sănătate - ambele din perspectiva de transformare digitală.

Ne-am extins portofoliul de clienți pe zona Smart City, astfel încât în acest moment **52** administrații publice teritoriale au implementat soluții de relaționare la distanță. Facem încă un pas mai departe din 2021 și îi susținem cu modele de bună practică, astfel încât să poată duce către comunități aceste soluții și să încurajeze cetățenii în utilizarea aplicațiilor. Acestea va fi indicatorul real al schimbărilor pozitive pe care digitalizarea le poate genera, cu efecte directe în viața oamenilor.

Continuăm demersurile de a susține dezvoltarea comunității locale din Cluj-Napoca, unde compania are sediul central, devenind unul dintre sponsorii principali ai Academiei CFR Cluj. Parteneriatul este menit să susțină dezvoltarea fotbalului juvenil din Cluj-Napoca, după ce anterior am susținut proiecte precum Biletul de Sănătate (stații de autobuz sportive) sau proiectul Peditel 1791, în care compania a avut rol de partener tehnologic.

Monitorizăm în continuare o serie de companii de tehnologie cu potențial, astfel încât în 2021-2022 să atragem alături de noi competențe complementare pe zona de digitalizare.

### ÎN CE TERMENI PRIVIM CĂTRE VIITOR

Ne dorim ca, astfel, să generăm o creștere accelerată a business-ului, astfel încât compania să își crească poziția pe piața de tehnologie și să devină partener cu capabilități și relevanță majore pe zona de digitalizare pentru companiile și comunitățile din România.

În aceeași direcție de construcție, se apropie, de asemenea, etapa finală și în ceea ce privește achiziția fondului de comerț al Tree Comm Services, unde momentan ne situăm în faza de obținere a Hotărârii în ceea ce privește aprobarea dosarului pentru înregistrarea divizării Tree Comm Services la Registrul Comerțului, care a fost transmis la Tribunalul Specializat Galați pentru soluționare.

Achiziția fondului de comerț al APS (Active Power Solutions) a presupus pentru LIFE IS HARD creșterea valorii cu suma de 12,72 mil lei (valoarea de piață a aportului net al APS stabilită la 31.12.2019 cf. Rapoartelor de evaluare întocmite de Darian DRS).

Astfel, dacă am ajuns la finalul anului 2019 la o valoare de 16,9 milioane lei (cf. Raportului de evaluare întocmit de Darian DRS), decizia noastră strategică de creștere accelerată în anii care urmează ne situează, în Mai 2021, la o capitalizare de peste 55 mil lei, conform BVB. Pentru a ajunge la o capitalizare bursieră de 100 mil RON până în 2022, vom aloca pentru investiții în noi companii 10 mil EURO, sumă care urmează a fi atrasă prin mecanismele oferite de piața de capital (emisiune obligațiuni/acțiuni).

Ne dorim ca beneficiile tuturor demersurilor noastre să fie crescute pentru stakeholderii interni și externi care sunt alături de noi creșterea relevanței și a performanței companiei.

## LA CE NE AȘTEPTĂM ÎN Q2' DIN 2021

Proiectul nostru de preluare a fondului de comerț Treecom avansează și estimăm ca în trimestrul următor să facem preluarea efectivă – ceea ce înseamnă noi creșteri pentru LIFE IS HARD.

Avansăm, de asemenea, în procesul de due diligence derulat cu Innobyte – unul dintre principalii jucători din e-commerce-ul românesc - pentru a concretiza parteneriatul pe care ni-l dorim, prin preluarea a 100% din pachetul de acțiuni al acestei companii. Parteneriatul va aduce noi competențe digitale în portofoliul LIFE IS HARD și vom avea alături o nouă echipă de talente specializate în tehnologie cu care putem construi mai departe proiecte consistente de transformare digitală pentru clienții din portofoliul nostru.

Vă mulțumim că ne sunteți alături!

CĂTĂLIN CHIȘ  
CEO LIFE IS HARD

Informații detaliate despre rezultatele LIH în trimestrul I al anului în curs puteți consulta în raportul complet disponibil **aici**.

De asemenea, pe 18 mai 2021 vă așteptăm la prima **întâlnire LIFE IS HARD cu investitorii** – eveniment în cadrul căruia vom detalia perspectiva de dezvoltare a companiei în 2021.

Vă stăm la dispoziție pentru întrebări și ni le puteți transmite, ca și până acum, la adresa **investors@lifeishard.ro**

WWW.LIFEISHARD.RO