

RAPORTUL

Consiliului de Administrație **LIFE IS HARD S.A.**

pentru exercitiul financiar încheiat la 31.12.2020

*în conformitate cu Regulamentul ASF nr. 5/2018
privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață*

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



Deloitte.
Technology Fast50
2015

#34

Deloitte.
Technology Fast50
2014

#28

Deloitte.
Technology Fast500
2014

#362



RINA este Membru al Federației CISQ
RINA SIMTEX
ORGANISMUL DE CERTIFICARE
ISO 9001 · ISO/IEC 27001
Sistem Integrat Certificat

CUPRINS:

ANALIZA ACTIVITATII	3
1.1. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII DE BAZA	3
1.1.1. DESCRIEREA ORICĂREI FUZIUNI SAU REORGANIZARI SEMNIFICATIVE	3
1.1.2. DESCRIEREA ACHIZITIILOR ȘI/SAU INSTRINARILOR DE ACTIVE	4
1.2. ELEMENTE DE EVALUARE GENERALA	5
1.2.1. INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI	8
1.3. ACTIVITATEA DE VANZARE - COTA DE PIATA	11
1.4. EVALUAREA ASPECTELOR LEGATE DE ANGAJAȚI	12
1.5. ASIGURAREA CALITĂȚII	12
1.6. ACTIVITĂȚI DE CERCETARE ȘI DEZVOLTARE SI INVESTITII	12
1.7. EVALUAREA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII COMERCIALE PRIVIND MANAGEMENTUL RISCULUI	13
1.8. ELEMENTE DE PERSPECTIVA PRIVIND ACTIVITATEA SOCIETĂȚII COMERCIALE	17
PIAȚA VALORILOR MOBILIARE	18
2.1. POLITICA DE DIVIDEND	19
CONDUCEREA SOCIETĂȚII	20
GUVERNANTA CORPORATIVA	23

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
 Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
 T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
 E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



1. ANALIZA ACTIVITĂȚII

1.1. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII DE BAZA

Societatea a fost înființată în 2004 de către Erik Barna, sub denumirea de KL SOFTWARE, ca și o companie independentă, producătoare de produse software pentru companii mici și mijlocii.

Încă de la înființare, **scopul definit al afacerii** este oferirea de **soluții de business** clienților **în vederea** facilitării derulării proceselor de business și a **eficientizării** controlului **afacerii**.

Denumirea de **LIFE IS HARD - Work Soft** provine de la conceptul **If Life Is Hard then WORK SOFT**, sintetizând ideea de eficientizare a activității prin utilizarea de soluții informatice care să ducă la un management și un control mai bun al proceselor de business.

Viziunea societății este de a oferi soluții de business inovative și accesibile ca și costuri, piețelor specifice din România, cu scopul revitalizării companiilor românești și a îmbunătățirii poziției pe piețele pe care acestea activează. Prin implementarea soluțiilor **LIFE IS HARD** se dorește crearea unei valori reale pentru partenerii de business.

Combinând know-how-ul din domeniul tehnologiei informației cu abilitățile și experiența în consultanța în management, societatea are ca și **misiune** livrarea de soluții orientate spre creșterea valorii afacerii, care dau posibilitatea partenerilor de a concura și de a opera mai eficient și de a excela în piețe din ce în ce mai dinamice.

Liniile de business principale au rămas în continuare oferirea de produse software proprii și soluții IT&C personalizate pentru următoarele industrii:

- Soluții pentru Industria Asigurarilor (24Broker.ro, dezvoltării la cheie, mentenanța software și audit IT)
- Business Software Solutions: care are în vedere mai multe verticale: Sanatate (MedXline.ro), Transporturi Rutiere de Persoane (24Routier), Transporturi Feroviare de Persoane, etc.
- Soluții pentru IMM-uri prin platforma Okey.ro

1.1.1. DESCRIEREA ORICĂREI FUZIUNI SAU REORGANIZARI SEMNIFICATIVE

De la listarea pe piața AeRO, derulată în urmă cu 5 ani, Life Is Hard a avut o creștere organică, în acord cu piața. În acest sens, conducerea a anunțat încă de la începutul lui 2020 că se vor lua o serie de inițiative care să permită o creștere accelerată a business-ului, în speță achiziții de companii / fond de comerț din piață, pentru a mări fundamentul Life Is Hard.

Printre aceste acțiuni, la nivelul anului 2020 identificăm achiziția a 40% din **Performia Finance** și respectiv anunțul în ceea ce privește preluarea fondului de comerț a **Active Power**

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



Solutions și **Tree Comm Services**, procedura efectivă fiind aprobată de Adunarea Generală Extraordinară a **LIH** pe 14 Octombrie 2020. Astfel, în august 2020, Life Is Hard a intrat oficial în acționariatul Performia Finance, timp în care demersul de preluarea fondului de comerț a celor două companii prezintă finalitate pentru **Active Power Solutions** în prima parte a anului 2021, **Tree Comm Services** aflându-se în curs de obținere a aprobărilor din perspectivă legală.

Compania deține următoarele participatii:

Denumirea societății	Participația deținută
Performia Finance SRL (RO)	40%
Mobile Technologies SRL (RO)	100%
Barandi Solutions SRL (RO)	56,86%

1.1.2. DESCRIEREA ACHIZITIILOR ȘI/SAU INSTRAINARILOR DE ACTIVE

Indicator (valori brute)	01.01.2020	Cresteri	Reduceri	31.12.2020
Imobilizari necorporale	5.544.652	1.943.448	34.209	7.453.891
Imobilizari corporale	643.899	290.245	216.591	717.553
Imobilizari financiare	271.577	300.000	-	571.577
TOTAL Active Imobilizate	6.460.128	2.533.693	250.800	8.743.021

Activele necorporale existente la nivelul companiei sunt reprezentate de proiectele în curs de dezvoltare existente la nivelul companiei, respectiv: **24broker**, **eOkey**, **Doxtar** și **SmartCity**. Astfel, în cursul anului 2020, la nivelul societății s-au efectuat investiții în proiectele anterior menționate în sumă de 1.939.751,50 lei, după cum urmează: (i) în 24broker suma de 296.014 lei; (ii) în Doxtar suma de 64.179 lei; (iii) în SmartCity suma de 31.662 lei; și (iv) în eOkey suma de 1.547.896,50 lei, ca urmare a derulării proiectului UE cu finanțare nerambursabilă "Creșterea competitivității companiei LIFE IS HARD S.A. prin achiziția și integrarea de module software pentru optimizarea portalului de afaceri OKEY". De asemenea, la nivelul activelor necorporale se constată creșteri ca urmare a recunoașterii altor imobilizări necorporale în

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



sumă de 3.696,14 lei. Reducerea de 34.209 lei înregistrată la nivelul activelor necorporale se datorează scoaterii din gestiune a unor licențe.

Activele corporale identificate la nivelul societății constau în mijloace de transport, echipamente IT și mobilier, necesare derularii activității companiei. Pe parcursul anului 2020, la nivelul societății au fost identificate achiziții de natura activelor corporale în sumă de 200.257,30 lei, constând în: (i) echipamente tehnologice, în sumă de 77.527,31 lei, necesare derulării activității; (ii) mijloace de transport, în sumă de 28.723.60 lei; și (iii) mobilier, în sumă de 94.006,39 lei. De asemenea, creșterea valorii activelor corporale a fost influențată și de recunoașterea unor active corporale în curs de execuție în sumă de 89,988.08 lei. În 2020 au avut loc reduceri la nivelul activelor corporale brute în valoare totală de 216.591 LEI, care se datorează scoaterii din gestiune a unor mijloace de transport, echipamente tehnologice și mobilier.

În 2020 nu s-au înregistrat achizitii și instrainări de active care să aibă o pondere mai mare de 20% din capitalul social al companiei.

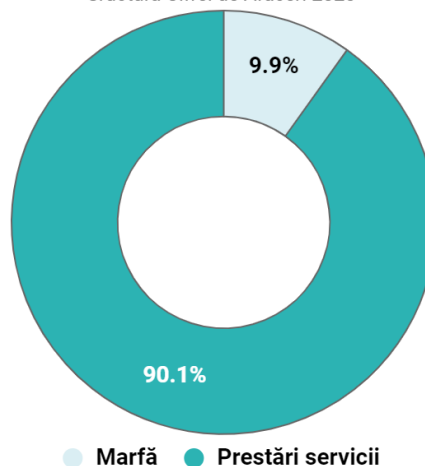
1.2. ELEMENTE DE EVALUARE GENERALA

Comparativ cu anul 2019, cifra de afaceri netă a crescut cu 33.87% de la 5.375.343 lei la 7.196.206 lei în 2020. Majorarea cifrei de afaceri se datorează în principal creșterii veniturilor din producția vândută (+21.99%).

Evoluția veniturilor operaționale totale (+29.19%) a fost influențată atât de majorarea cifrei de afaceri (+33.87%) cât și de scăderea altor venituri din exploatare (-7.26%). Evoluția înregistrată la nivelul altor venituri din exploatare se datorează influenței exercitate de veniturile generate din

cele două proiecte UE derulate la nivelul societății. Astfel, în anul 2019 veniturile operaționale au fost influențate de veniturile generate din derularea proiectului UE "Dezvoltarea platformei B2B de licitații pentru lichidarea rapidă a stocurilor de marfă - 24Auction.ro", recunoscute ca venituri din subvenții și venituri din producția de imobilizări necorporale, în condițiile în care la nivelul anului 2020 veniturile generate din proiectul UE "Creșterea competitivității companiei

Sructura Cifrei de Afaceri 2020



LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



LIFE IS HARD S.A. prin achiziția și integrarea de module software pentru optimizarea portalului de afaceri OKEY” afectează veniturile operaționale doar pe măsura înregistrării amortizării aferente modulelor dezvoltate și echipamentelor achiziționate. De asemenea, alte venituri din exploatare au fost influențate și de recunoașterea veniturilor generate din dezvoltarea aplicațiilor 24broker, eOkey, Doxtar și SmartCity.

Trendul crescător înregistrat la nivelul cheltuielilor operaționale (+50.14%) se datorează în primă fază creșterii costurilor cu mărfurile, a costurilor cu personalul, a costurilor cu amortizarea și respectiv a altor cheltuieli.

Majorarea cheltuielilor cu mărfurile (+1.518,14%) a fost influențată în mod semnificativ de achiziția echipamentelor și produselor necesare pentru implementarea Soluției City Parking la nivelul Municipiului Cluj-Napoca. Proiectul s-a derulat în Parteneriat cu Telekom și a fost câștigat în urma Licitației care a fost lansată de Primăria Municipiului Cluj-Napoca la finalul lunii februarie pentru achiziția unui sistem de identificare a locurilor libere de parcare din zona 1 a orașului. Valoarea contractului este de 956.026 lei fără TVA.

La nivelul costurilor operaționale se constată creșteri ale costurilor salariale (+45.89%) ca efect a angajării de nou personal necesar în vederea implementării Soluției City Parking la nivelul Municipiului Cluj-Napoca, proiect derulat în Parteneriat cu Telekom, câștigat în urma Licitației care a fost lansată de Primăria Municipiului Cluj-Napoca la finalul lunii februarie pentru achiziția unui sistem de identificare a locurilor libere de parcare din zona 1 a orașului. Un alt element care a generat creșterea costurilor salariale constă în recrutarea de personal specializat pentru implementarea proiectului de digitalizare a instituției Consiliului Județean Cluj în cadrul proiectului european „Smart Territory”. De asemenea, creșterea costurilor salariale a fost influențată și de faptul că la nivelul companiei s-a crescut forța de vânzări pentru soluțiile SmartCity, care sunt o direcție prioritară de dezvoltare pe termen lung.

Alte cheltuieli operaționale au marcat creștere (+31.52%) pe fondul achiziției de către companie de servicii în vederea derulării activității curente, respectiv pentru implementarea Soluției City Parking la nivelul Municipiului Cluj-Napoca și a proiectului de digitalizare a instituției Consiliului Județean Cluj în cadrul proiectului european „Smart Territory”, precum și ca efect a participării Life Is Hard ca societate beneficiară în cadrul divizării societăților Active Power Solutions și Tree Comm Services.

Cheltuielile cu amortizarea au marcat o majorare cu 28.94% pe seama înregistrării amortizării aferentă mașinilor achiziționate, respectiv a amortizării aferentă modulelor noi dezvoltate în cadrul proiectului UE “Creșterea competitivității companiei LIFE IS HARD S.A. prin achiziția și integrarea de module software pentru optimizarea portalului de afaceri OKEY” și a altor active necorporale.

Scăderea costurilor cu energia și apa cu 36.62% este rezultatul derulării activității Life Is Hard în

LIFE IS HARD SA

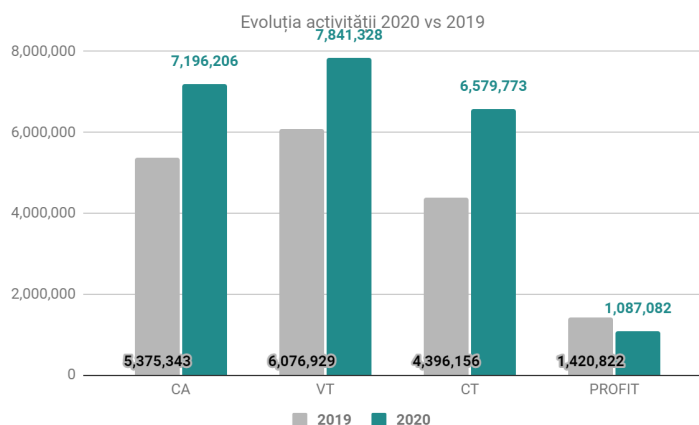
C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



condiții de telemuncă, măsură adoptată de companie pentru protejarea angajaților în contextul pandemiei COVID19.

Ritmul de creștere al cheltuielilor operaționale, datorat în principal noilor proiecte din 2020, comparativ cu cel al veniturilor operaționale, a influențat într-un mod negativ rezultatul operațional, care s-a concretizat într-un profit în sumă de 1.310.813 lei, în scădere cu 23.76% față de perioada anterioară de raportare.

Rezultatul financiar la finele anului 2020 s-a concretizat într-o pierdere în sumă de 49.258 lei, contribuind la diminuarea rezultatului brut al perioadei. Astfel, rezultatul brut la finele anului s-a concretizat într-un profit în sumă de 1.261.555 lei, în scădere cu 24.94% comparativ cu valoarea înregistrată în perioada de referință (1.680.773 lei).



După deducerea cheltuielii cu impozitul pe profit (174.473 lei), în perioada curentă, societatea a obținut un profit net în sumă de 1.087.082 lei, în scădere cu 23.49% comparativ cu perioada de referință.

Scăderea profitului net de la 1.420.822 lei la 1.087.082 lei se datorează în mare parte influenței exercitate de creșterea costurilor operaționale (+50.14%). Trendul crescător al costurilor operaționale este rezultatul personalului specializat și respectiv a serviciilor necesare pentru implementarea Soluției City Parking la nivelul Municipiului Cluj-Napoca și a proiectului de digitalizare a instituției Consiliului Județean Cluj în cadrul proiectului european „Smart Territory”. Un alt factor care a contribuit la diminuarea profitului este modul de contabilizare a veniturilor generate din cele două proiecte UE derulate la nivelul societății. Astfel, în prima parte a anului 2019 profitul a fost influențat de veniturile generate din derularea proiectului UE “Dezvoltarea platformei B2B de licitații pentru lichidarea rapidă a stocurilor de marfă - 24Auction.ro”, recunoscute ca venituri din subvenții și venituri din producția de imobilizări necorporale, în condițiile în care la nivelul anului 2020 veniturile generate din proiectul UE “Creșterea competitivității companiei LIFE IS HARD S.A. prin achiziția și integrarea de module software pentru optimizarea portalului de afaceri OKEY” afectează profitul doar pe măsura înregistrării amortizării aferente modulelor dezvoltate și echipamentelor achiziționate.

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
 Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
 T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
 E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



1.2.1. INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

Denumirea indicatorului	Valoare 2019	Valoare 2020
Indicatori de lichiditate		
Indicatorul lichiditatii curente	2.10	1.98
Indicatorul lichiditatii intermediare	2.06	1.87
Indicatorul lichiditatii imediate	0.39	0.42
Indicatori de risc		
Rata de indatorare globala	0.48	0.48
Indicatori de activitate (indicatori de gestiune)		
Rotația stocurilor	129.71	49.04
Rotația debitelor-clienți	2.46	3.58
Rotația creditelor-furnizor	26.91	20.98
Rotația activelor imobilizate	0.99	1.03
Rotația activelor totale	0.66	0.74
Indicatori de profitabilitate		
Rentabilitatea capitalului angajat	31.91	17.50
Marja bruta din vanzari	31.27	17.53
Indicatori de solvabilitate		
Solvabilitatea financiara	2.09	2.08
Solvabilitatea patrimoniala	0.52	0.52

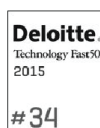
a. Indicatori de lichiditate

Lichiditatea reflectă capacitatea societății de a-și onora obligațiile pe termen scurt prin transformarea activelor curente (stocuri, creante, investiții pe termen scurt) în numerar, pentru a-și onora plățile curente exigibile.

Lichiditatea curentă - Valoarea indicatorului în anul curent este supraunitara (1.98 în 2020), în

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



ușoară scădere comparativ cu anul anterior (2.10 în 2019), ceea ce reflectă o ușoară deteriorare a capacității entității de acoperire a datoriilor curente pe seama activelor curente.

Lichiditatea intermediară - Valoarea indicatorului în anul curent este supraunitară (1.87 în 2020), în ușoară scădere comparativ cu anul anterior (2.06 în 2019) ceea ce reflectă o ușoară deteriorare a capacității entității în ceea ce privește acoperirea datoriilor curente pe seama activelor curente și lichide.

Lichiditatea imediată - Valoarea indicatorului în anul curent este subunitară (0.42 în 2020), majorându-se comparativ cu anul anterior (0.39 în 2019) ceea ce reflectă o îmbunătățire a capacității entității în ceea ce privește acoperirea datoriilor curente pe seama disponibilităților entității.

Deși evoluția indicatorilor de lichiditate este ușor nefavorabilă, nivelul acestora ne indică faptul că Life Is Hard prezintă stabilitate din perspectiva capacității de a-și acoperi datoriile curente pe seama activelor curente (Lg), respectiv a creanțelor și disponibilităților (Lr).

b. Indicatori de risc

Rata de îndatorare globală arată în ce măsură sursele împrumutate și cele atrase participă la finanțarea activității. Având în vedere valorile înregistrate la începutul și finele anului 2020, indicatorul indică faptul că societatea este stabilă din punct de vedere financiar și că aplică o politică corectă în privința contractării de credite necesare derulării activității. Astfel, Life Is Hard prezintă un nivel mediu de expunere la risc: datoriile societății reprezentând 48% din activele societății, situându-se sub pragul de 50%.

c. Indicatori de activitate

Rotația stocurilor - relevă o capacitate bună a societății de gestionare a stocurilor, ținând cont de faptul că societatea achiziționează stocuri doar pe măsura comenzilor venite din partea clienților, activitatea de comerț cu marfa nefiind prioritară.

Rotația debitelor-clienți: calculează eficacitatea entității în colectarea creanțelor sale și exprimă numărul de rotație a debitelor-clienți, adică măsura în care debitorii își achită datoriile către entitate. O valoare în scădere a indicatorului poate indica probleme legate de controlul creditului acordat clienților și, în consecință, creanțe mai greu de încasat (clienți rău plătnici). La data bilanțului, valoarea indicatorului este în creștere față de perioada precedentă de raportare, evoluție care generează o influență pozitivă asupra trezoreriei societății și gradului de lichiditate.

Rotația creditelor-furnizor - exprimă măsura în care entitatea poate obține creditare de la furnizorii săi, respectiv o valoare în creștere poate indica probleme legate de controlul

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



creditului care poate fi obținut de la furnizori. La data bilanțului, valoarea indicatorului este în scădere față de perioada precedentă de raportare, iar prin raportare la viteza de rotație a debitelor-clienți, aceasta poziționare este favorabilă entității.

Rotația activelor imobilizate - evaluează eficacitatea managementului imobilizărilor corporale prin examinarea valorii cifrei de afaceri generate de o anumită cantitate de imobilizări corporale. La data bilanțului, valoarea indicatorului este 1.03 în creștere ușoară față de perioada precedentă de raportare când valoarea indicatorului era 0.99. Evoluția se datorează în principal concentrării societății spre dezvoltarea de aplicații (imobilizări necorporale).

Rotația activelor totale - la data bilanțului, valoarea indicatorului este 0.74 în creștere față de perioada precedentă de raportare când valoarea indicatorului era 0.66. Evoluția se datorează în principal concentrării societății spre dezvoltarea de aplicații (imobilizări necorporale).

d. Indicatori de profitabilitate

Rentabilitatea capitalului angajat - reprezintă profitul pe care îl obține entitatea din banii investiți în afacere. Capitalul angajat se referă la banii investiți în entitate atât de către actionari, cât și de creditorii pe termen lung, și include capitalul propriu și datoriile pe termen lung sau active totale minus datoriile curente. La data bilanțului, valoarea indicatorului este de 17,50%, în scădere față de perioada precedentă de raportare când valoarea indicatorului era 31,91%.

Marja brută din vânzări - O scădere a procentului poate scoate în evidență faptul că entitatea nu este capabilă să își controleze costurile de producție sau să obțină prețul de vânzare optim. La data bilanțului, valoarea indicatorului este de 17.53%, în scădere semnificativă față de perioada precedentă de raportare când valoarea indicatorului era 31.27%.

e. Indicatori de solvabilitate:

Capacitatea de autofinanțare a societății și măsura în care aceasta poate să-și onoreze obligațiile de plată față de terți este exprimată valoric prin indicatorii de solvabilitate.

Rata solvabilității financiare exprimă măsura în care activele entității contribuie la finanțarea datoriilor totale. La data bilanțului, valoarea indicatorului este de 2.08, în ușoară scădere față de perioada precedentă de raportare când valoarea indicatorului era de 2.09. Life Is Hard înregistrează active totale care acoperă de două ori datoriile totale, ceea ce semnifică faptul că societatea se află în zona de echilibru financiar stabil.

Rata solvabilității patrimoniale exprimă capacitatea de autofinanțare a entității, precum și măsura în care poate face față obligațiilor sale de plată. O valoare peste 0.3 (valoarea minimală) pentru stabilitate financiară indică un echilibru financiar stabil pe termen lung. La data bilanțului, valoarea indicatorului este de 0.52, depășind valoarea recomandată de 0.3.

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



Ratele de solvabilitate patrimonială și financiară cu valori peste limitele minime recomandate (Solvabilitatea financiară >1 și Solvabilitatea patrimonială >0.3) evidențiază un echilibru financiar bun pe termen lung care permite acoperirea datoriilor din activul net și a datoriilor pe termen lung din capitalul propriu.

1.3. ACTIVITATEA DE VANZARE - COTA DE PIATA

Ca si numar de clienti 24Broker.ro a incheiat anul 2020 cu 107 brokeri în portofoliu, ceea ce înseamnă o scădere cu 4% față de anul anterior (2019) când numărul acestora era de 111 brokeri. Platformele competitorare au rămas în mare parte aceleași, fără o modificare notabilă a cotelor de piață.

OKEY.ro a incheiat anul cu un numar 92 clienti recurenti. De asemenea în 2020 s-a finalizat contractul de finanțare europeană nerambursabilă aferent proiectului "Creșterea competitivității companiei LIFE IS HARD S.A. prin achiziția și integrarea de module software pentru optimizarea portalului de afaceri OKEY".

Produs LIFE IS HARD	Cota de piață	Piața target	Competitori din piață
24Broker.ro	<ul style="list-style-type: none"> 3.028.593.519 lei PBS prin 24broker echivalentul a 39,08% din disponibil pentru brokeri Cota de piata ca și număr de brokeri în portofoliu: 37,45% 	Piața din RO	Calculasigurari.ro Broker.net; Asig.ro; XAsig Carisma
24Routier.ro	< 5%	Piața din RO	<7
CITY APPS	< 5%	World Wide	N/A
eOKEY.ro	< 5% Lansat in februarie 2016	Piața din RO	Smart-bill; Factureaza.ro Fgo.ro; Briobill.ro;Facturis.ro
24Auction	-	World Wide	N/A
doXtar	Lansat în ianuarie 2019	World Wide	N/A

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



1.4. EVALUAREA ASPECTELOR LEGATE DE ANGAJAȚI

Informații relevante privind evoluția efectivului de personal al nivelului societății în cursul anului 2020 sunt redată în continuare:

- **numar final an 2020: 35 salariați;**
- **numar mediu an 2020: 26 salariați;**

Aferent exercitiului financiar încheiat la 31.12.2020, salariile și indemnizațiile plătite de societate angajaților săi sunt în suma de 2,254,943 lei, iar cheltuielile cu asigurările sociale fiind în sumă de 60,452 lei. Compania externalizează o parte dintre activități (contabilitate, consultanța IT, servicii de programare, consultanța financiară, securitate IT) către subcontractori independenți.

Toți angajații companiei sunt angajați cu studii superioare, caracterizează printr-un grad deosebit de educație și o dorință continuă de învățat și perfecționare. Mediul de lucru este unul menit să favorizeze inițiativa, inovația și dezvoltarea profesională. Nu au existat situații conflictuale dintre angajați și management, iar angajații nu sunt organizați în sindicate.

1.5. ASIGURAREA CALITĂȚII

Compania are o preocupare permanentă în ceea ce privește asigurarea calității serviciilor și produselor furnizate, a siguranței datelor clienților stocate și prelucrate de către companie. În 2020 compania a trecut cu succes prin procesul de audit periodic în ceea ce privește menținerea și utilizarea standardelor ISO 27001:2020 și ISO 9001:2020 în activitatea de bază. Procesul de auditare a decurs foarte bine, compania îndeplinind cerințele impuse de cele două standarde.

1.6. ACTIVITĂȚI DE CERCETARE ȘI DEZVOLTARE ȘI INVESTITII

În cursul anului 2020, la nivelul societății s-au efectuat investiții în proiectele deținute în portofoliu în sumă de 1,939,751.50 lei, după cum urmează: (i) în 24broker suma de 296,014 lei; (ii) în Doxtar suma de 64,179 lei; (iii) în SmartCity suma de 31,662 lei; și (iv) în eOkey suma de 1,547,896.50 lei, ca urmare a derulării proiectului UE cu finanțare nerambursabilă "Creșterea competitivității companiei LIFE IS HARD S.A. prin achiziția și integrarea de module software pentru optimizarea portalului de afaceri OKEY".

Referitor la politica de investiții pentru 2021, avem în vedere următoarele:

- Investiții în achiziția de noi companii / fond de comerț din piață, pentru a mări fundamentul Life Is Hard;
- Investiții în dezvoltarea de noi module în aplicația 24broker & Doxtar, respectiv în achiziții de echipamente IT.

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



1.7. EVALUAREA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII COMERCIALE PRIVIND MANAGEMENTUL RISCULUI

LIFE IS HARD prin complexitatea activității pe care o desfășoară este supusă unor diverse riscuri, respectiv:

❖ Riscul de lichiditate

Societatea își monitorizează riscul de a se confruntă cu o lipsa de fonduri folosind un instrument recurent de planificare a lichiditatilor. Societatea își planifica și monitorizează atent fluxurile de numerar pentru a preveni acest risc, și are de asemenea acces la finanțare din partea principalelor bănci partenere.

Riscul de lichiditate este asociat deținerii de active imobilizate sau financiare și de transformare a acestora în active lichide. Activele societății (echipamente tehnologice) sunt folosite în activitatea curentă (prestări de servicii și dezvoltare de software). Din acest punct de vedere riscurile mai importante pentru companie sunt riscul de cash flow și cel de credit.

❖ Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau viitoarele fluxuri de trezorerie ale unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor cursurilor de schimb valutar. Societatea urmărește să fie neutră în ceea ce privește riscul de fluctuație a cursului valutar prin implementarea următoarelor practici:

- În toate ofertele prețurile sunt exprimate în valută, cu facturare în lei la cursul de schimb din ziua plății;
- Nu lucrăm cu oferte de tip cross currency / multivaluta.

❖ Riscul de dobânda

Riscul fluxului de lichidități determinat de dobânzii este riscul variației cheltuielilor cu dobânzi și veniturilor din dobânzi datorită ratelor de dobânda variabile. Societatea are împrumuturi care sunt purtătoare de dobânzi la o rată variabilă, expunând societatea riscului fluxului de lichidități.

❖ Riscul de credit

Riscul de credit este riscul ca o contrapartidă să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de clienți, ducând astfel la o pierdere financiară. Societatea este expusă riscului de credit din activitățile sale de exploatare (în

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



principal pentru creante comerciale) și din activitățile sale financiare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare, tranzacții de schimb valutar și alte instrumente financiare.

Totodată compania este expusă riscului de credit, ca urmare:

- a produsului de credit overdraft contractat de la RAIFFEISEN BANK în limita a 450.000 lei.
- a produsului de credit overdraft contractat de la ALPHA BANK în limita a 445.000 lei.
- a produsului de credit contractat de la Banca Comercială Română în limita a 1.000.000 lei.

Pentru minimizarea riscului compania analizează și monitorizează permanent clienții prin site-uri specializate de analiza a bonității lor și implementează o politică strictă privind livrarea de bunuri și servicii către clienți. Totuși nu s-a identificat o modalitate de eliminare completă a acestui risc.

❖ **Riscul de pret**

Riscul de pret reprezintă riscul ca pretul de piață al produselor și serviciilor vândute de companie să oscileze în așa măsură încât să facă nerentabile contractele existente. Pentru a limita acest risc compania aplică următoarele proceduri:

- Se limitează contractele de tip "fix price" pe perioade lungi de timp;
- Compania nu operează cu stocuri, astfel încât fiecare comandă plasată la furnizor are în prealabil confirmarea comenzii de la client;
- În cazul variației costului forței de muncă, variația se transpune în prețurile de listă aplicate clienților, cu o anumită latentă impusă de contractele pe rol, latentă care are ca efect într-o primă fază asumarea unor posibile pierderi.

❖ **Riscul de cash-flow**

Reprezintă riscul ca societatea să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadență. Riscul este destul de scăzut, dat fiind că societatea are venituri recurente din serviciile prestate. Totuși există un astfel de risc. Pentru a limita riscul societatea aplică următoarele principii:

- Principiul sincronizării scadențelor: termenul de încasare de la client să fie mai mic decât termenul de încasare de la furnizori;
- Îndrumarea clienților care achiziționează soluții complexe către soluții de finanțare alternative (leasing);

LIFE IS HARD SA

C.I.F. RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



❖ Riscul asociat cu persoane cheie

Succesul companiei depinde în mare masura de calitatea profesională a angajaților, de capacitatea companiei de a atrage și motiva angajații, de capacitatea de a crea un mediu propice dezvoltării profesionale a angajaților.

Este una dintre cele mai mari provocări ale companiilor din IT. Fluctuatia de personal este generata în speță de intrarea multinaționalelor pe piața din România dar și prin deschiderea pieței de munca pe IT în Europa de Vest.

LIFE IS HARD s-a confruntat și se confruntă cu acest risc, dar pentru a diminua riscul compania implementează o serie de practici și programe menite să motiveze și să atragă angajații, cum ar fi:

- Acordarea de bonusuri de proiect
- Acordarea celui de a-13-lea salariu
- Acordarea de facilități și reduceri pentru activități recreative
- Acordarea de beneficii angajaților sub forma de acțiuni
- Acordarea unor pachete de beneficii cum ar fi: analize medicale gratuite, decontul abonamentului de transport în comun
- Crearea unui mediu de lucru plăcut, prietenos, în acord cu tendințele din industrie

Fiind o piață așa dinamică, suntem nevoiți să apelăm la tehnici de recrutare continuă și de a subcontracta activități către subcontractori independenți.

Activităților de PR prin care ne facem cunoscuți ca și angajatori sunt de asemenea benefice în procesul de recrutare. Listarea la Bursa de Valori București a crescut nivelul de încredere al actualilor angajați și al potențialilor noi angajați.

Faptul că LIFE IS HARD este printre puținele companii românești cu produse software proprii în portofoliu reprezintă de asemenea un avantaj competitiv în atragerea de noi colegi.

❖ Riscul asociat cu clienți semnificativi

Structura portofoliului de clienți este una diversă, balansată, neexistând riscul de concentrare a veniturilor doar în prestațiile către un anumit client. Din acest punct de vedere un top al veniturilor generate de primii 5 clienți ca și pondere în cifra de afaceri se regăsește în tabelul următor:

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



Denumire Client	Sold la 01.01.2020 (lei)	Valori facturate (lei)	Pondere în Cifra de Afaceri (%)	Sume încasate în 2020 (lei)	Sold la 31.12.2020 (lei)
		31.12.2020	31.12.2020		
CLIENT 1	0	894.697,01	10,411%	0	894.697,01
CLIENT 2	28.374,86	740.888,88	8,622%	767.988,12	1.275,62
CLIENT 3	46,48	444.619,37	5,174%	444.619,39	46,46
CLIENT 4	16.194,60	375.358,71	4,368%	389.931,09	1.622,22
CLIENT 5	0	355.485,06	4,137%	355.485,06	0
TOTAL	44.615,94	2.811.049,03	32,71%	1.958.023,66	897.641,31

Notă: Ca urmare a clauzelor de confidențialitate din contractele încheiate cu clienții menționați s-a procedat la nedivulgarea identității acestora. Pentru informații suplimentare acestea pot fi consultate la sediul societății.

❖ **Riscul asociat cu drepturile asupra unor mărci înregistrate.**

În acest moment compania deține următoarele mărci-inregistrate:

- 24Broker.ro
- eOKEY
- Life Is Hard
- 24Routier.ro

Pentru a reduce riscurile înregistrării unor mărci similare sau a pierderii dreptului de marca, aceste mărci sunt atent monitorizate prin intermediul unor colaboratori externi, pentru a putea depune opozabilitate atunci când este cazul.

❖ **Riscul economic și financiar**

Activitatea, situația financiară și perspectivele Societății depind de nivelul de dezvoltare al economiei și al pieței de capital din România, și implicit de volumul și valoarea tranzacțiilor de pe piața de capital. Situația politică internațională care afectează economiile și piețele de capital mondiale ar putea avea efecte negative și dificil de estimat asupra economiei românești, monedei naționale și piețelor pe care își desfășoară activitatea Societatea, concretizate în scăderea volumului și valorii tranzacțiilor, scăderea prețului instrumentelor financiare tranzacționate, etc. Efectele negative asupra economiei românești ar putea duce la diminuarea puterii de cumpărare și a resurselor financiare ale companiilor și persoanelor din România, incluzând pe cele ale investitorilor care realizează tranzacții pe piața unde este cotate.

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



Societatea.

Lichiditatea și evoluția prețurilor pe piețele reglementate de capital din România sunt afectate în mod direct sau indirect de evoluția piețelor de capital internaționale. Riscul unei instabilități regionale pe fondul conflictelor armate poate cauza de asemenea pierderi financiare substanțiale, care sunt greu de anticipat la data elaborării prezentului Raport.

Economia românească prezintă caracteristicile specifice unei economii emergente și există un grad semnificativ de incertitudine privind dezvoltarea mediului politic, economic și social în viitor. Perspectivele economice sunt în prezent amenințate de consecințele negative asociate pandemiei COVID-19, care pot afecta semnificativ inclusiv sectoare de activitate din aval sau amonte în raport cu poziția comercială a Societății. Conducerea Societății nu poate preziona toate efectele crizei care vor avea impact asupra sectorului financiar din România și nici potențialul impact al acestora asupra prezentelor situații financiare.

La nivelul Societății există implementat un Sistem de management al riscurilor care vizează derularea cu suficientă regularitate a unor activități de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor astfel încât să nu afecteze derularea activității curente a companiei. În acest sens există implementate proceduri de identificare, evaluare și aprecierea a riscurilor pentru asigurarea unui control global al riscurilor la nivelul LIFE IS HARD S.A., care să permită menținerea unui nivel acceptabil al expunerii la risc.

1.8. ELEMENTE DE PERSPECTIVA PRIVIND ACTIVITATEA SOCIETĂȚII COMERCIALE

Demersurile din 2020 au stabilit premisele pentru dezvoltarea accelerată a companiei. Pe 14 Octombrie 2020, AGEA a **LIH** a aprobat preluarea fondului de comerț a Active Power Solutions și Tree Comm Services. Astfel, la 31.12.2020 s-a finalizat înregistrarea la Registrul Comerțului (ONRC) a divizării Active Power Solutions, respectiv a participării Life Is Hard ca societate beneficiară în cadrul procesului de divizare, iar de la 1 ianuarie 2021 a început procesul de preluare a fondului de comerț al Active Power Solutions de către Life Is Hard.

Astfel, am intrat pe o piață nouă - telecomunicații - care se află de asemenea în creștere - și ne vom consolida statutul de partener Telekom astfel dobândit prin preluarea fondului de comerț TreeComm, un jucător activ în aceeași industrie, care a înregistrat în 2020 evoluții financiare pozitive.

În aceeași direcție de construcție, se apropie, de asemenea, etapa finală și în ceea ce privește achiziția fondului de comerț al Tree Comm Services, unde momentan ne situăm în faza de aprobare a dosarului pentru înregistrarea divizării Tree Comm Services la Registrul Comerțului, care a fost transmis la Tribunalul Specializat Brăila pentru soluționare.

Inițiativele care să permită o creștere accelerată a business-ului, în speță achiziții de companii / fond de comerț din piață, pentru a mări fundamentul Life Is Hard, continuă și la nivelul anului

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



2021. În acest sens, în Ianuarie 2021, Life Is Hard a anunțat intenția de a achiziționa 100% din acțiunile Innobyte, achiziție aprobată de AGEA din 24.02.2021.

Această nouă deținere va însemna o extindere importantă a competențelor LIFE IS HARD, prin dobândirea de expertiză pe zona de ecommerce - care înregistrează creșteri accelerate încă din 2020, în contextul pandemiei și a nevoii tuturor jucătorilor din piața de business de a-și dezvolta în cel mai bun mod prezența digitală și apropierea de consumatori în mediul online.

Așa cum am anunțat în 2020, LIFE IS HARD a început un proces activ de consolidare a fundamentului său de creștere pentru anii următori, astfel încât să devină un partener cu relevanță majoră pe zona de digitalizare pentru companiile și comunitățile din România. Ne vom menține în 2021 și 2022 focusul către creșterea valorii LIH și ne dorim să ajungem la o capitalizare bursieră de 100 mil RON până în 2022 prin achiziția de noi business-uri. În acest sens ne vom folosi de mecanismele oferite de piața de capital (emisiune obligațiuni/acțiuni) pentru a atrage 10 mil EURO în vederea susținerii acestor investiții.

2. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE



LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



RINA este Membru al Federației CISQ
RINA SIMTEX
ORGANISMUL DE CERTIFICARE
ISO 9001 · ISO/IEC 27001
Sistem Integrat Certificat



Acțiunile societății se tranzacționează la BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A., segment ATS, AeRo, categoria premium, simbol LIH. Graficul (sursa www.bvb.ro) prezintă evoluția acțiunilor societății în ultimele 12 luni.

2020 a marcat, primii 5 ani de prezență pe bursă pentru LIFE IS HARD, care au însemnat creștere constantă a valorii companiei: dacă valoarea inițială era de 6,37 mil lei, am ajuns la finalul anului 2019 la o valoare de 16,9 milioane lei (cf. Raportului de evaluare întocmit de Darian DRS), iar decizia noastră strategică de creștere accelerată în anii care urmează ne situează, în Aprilie 2021, la o capitalizare de peste 50 mil lei, conform BVB.

În ceea ce privește evoluția acțiunilor LIH, acestea au atins în 2020 două puncte maxime – 10.5 lei/acțiune, respectiv 10.38 lei/acțiune ca urmare a demersurilor și rezultatelor de business anunțate de LIFE IS HARD.

Numărul acționarilor LIH a avut de asemenea evoluții pozitive: dacă la finalul anului 2019 acționariatul cuprindea 272 de membri, sfârșitul anului 2020 a însemnat un număr de 536 de acționari – mult peste ritmul de creștere al investitorilor pe BVB în general.

2.1. POLITICA DE DIVIDEND

Societatea își asumă angajamentul de a respecta necondiționat principiile de Guvernanță Corporativă aplicabile emitenților ale căror valori mobiliare se tranzacționează pe piața reglementată. Societatea a adoptat o politică de dividend, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care Societatea declară că o va respecta, renunțând următoarele principii relevante cu referire la politică de dividend:

- Societatea recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Societate;
- În fundamentarea propunerii privind distribuirea profitului net realizat în cursul unui exercițiu financiar, Consiliul de Administrație al Societății va avea în vedere o distribuție echilibrată a profitului net, între partea convenită acționarilor sub formă de dividende și partea reținută la dispoziția Societății pentru investiții, în acord cu principiile unei administrări prudente și în scopul asigurării unei dezvoltări durabile a Societății, pe termen mediu și lung;
- Dividendele convenite acționarilor Societății se vor distribui exclusiv din profitul net aferent unui exercițiu financiar, recunoscut pe baza reglementărilor contabile aplicabile și auditat potrivit legii, cu respectarea altor dispoziții legale relevante în materie (Legea societăților nr. 31/1990).

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



- Distribuirea dividendelor convenite acționarilor se poate face prin plata în numerar sau prin acordare de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării profiturilor nete acumulate de Societate. În oricare din situații, propunerea privind distribuirea dividendelor se va realiza de către Consiliul de Administrație al Societății prin emiterea unor comunicate financiare în acest sens către investitori. Hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.

3. CONDUCEREA SOCIETĂȚII

Pe parcursul anului 2020, conducerea societății a fost asigurată de un consiliu de administrație format din cinci administratori după cum urmează:

- Dl. Chis Ioan-Catalin, presedinte,
- Dl. Vilceanu Ovidiu, membru
- Dl. Zahan Virgil-Adrian, membru
- Dl. Tomoiagă Bogdan, membru
- Dl. Barna Erik, membru

Nu există relații de familie între membrii Consiliului de Administrație al societății.

Pe parcursul anului 2020, conducerea executivă și operațională a activității societății a fost asigurată de Directorul General, în persoana Dlui. Barna Erik.

Nu există acorduri sau înțelegeri între conducerea executivă și persoanele care le-au numit în funcțiile de conducere.

4. EVENIMENTE IMPORTANTE

Evenimentele anului 2020, pe scurt:

■ FEBRUARIE:

- Life Is Hard a semnat contractul strategic cu [BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE Bulgaria](#).
- Life Is Hard a semnat un parteneriat strategic cu MOBALY (PTY) LTD din Pretoria (Africa de Sud) pentru distribuirea soluției CITY HEALTH pe continentul African.

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



APRILIE:

- Potrivit [AGOA](#) din 29 aprilie 2020 la nivelul societății s-a constituit un nou Consiliu format din 3 membri cu un mandat de 2 ani fiecare.
- În cadrul [AGOA](#) din 29 aprilie 2020 s-a decis acordarea de dividende către acționari.

Potrivit [AGEA](#) din 29 aprilie 2020, LIFE IS HARD a demarat majorarea capitalului social, prin emiterea de noi acțiuni și distribuirea gratuită acționarilor, cu suma de 600.000 lei. Suma care stă la baza majorării capitalului social provine din profitul net distribuibil aferent perioadei de raportare încheiată la 31 decembrie 2019. La data prezentului raport, procedura de majorare a capitalului social este în curs de derulare. Capitalul social după majorare este de 3.000.000 lei.

IUNIE:

- Consiliul de Administrație al LIH a aprobat distribuirea, cu titlu de bonificație către salariații societății, a celor 4.005 acțiuni proprii, dobândite ca urmare a derulării programului de răscumpărare aprobat în AGEA din 30.04.2019.
- Consiliul de Administrație al LIH a aprobat condițiile de derulare a programului de răscumpărare aprobat în [AGEA](#) din 29 aprilie 2020 și a numit Intermediarul responsabil cu derularea Programului - Goldring S.A..

IULIE:

- Life is Hard, ca subcontractant împreună cu Telekom, a câștigat [Licitatia lansată de Primăria Cluj-Napoca la finalul lunii februarie pentru achiziția unui sistem de identificare a locurilor libere de parcare din zona 1 a orașului.](#)
- Consiliul de Administrație al LIH a aprobat participarea [Life is Hard ca societate beneficiară în cadrul divizării societăților Active Power Solutions și Tree Comm Services.](#)
- Life Is Hard a semnat [contractul pentru intrarea în acționariatul Performia Finance.](#)

AUGUST:

- Life is Hard a inițiat programul de răscumpărare de acțiuni aprobat de [AGEA](#) din 29.04.2020.
- [Distribuirea unui număr de 3.005 acțiuni cu titlul gratuit către angajații LIH,](#) acțiuni răscumpărate în cadrul programului de răscumpărare aprobat în AGEA din 30.04.2019.

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



- [Life is Hard a intrat în acționariatul Performia Finance.](#)

■ SEPTEMBRIE:

- Life is Hard a semnat cu BCR [Contractul de tip linie de credit](#) în valoare de 1 mil LEI, în cadrul programului IMM Invest.
- Potrivit [AGEA](#) din 29 aprilie 2020, Life is Hard a derulat și finalizat majorarea capitalului social, prin emiterea de noi acțiuni și distribuirea gratuită acționarilor, cu suma de 600.000 lei. Suma care stă la baza majorării capitalului social provine din profitul net distribuibil aferent perioadei de raportare încheiată la 31 decembrie 2019. Capitalul social după majorare este de 3.000.000 lei.
- [Finalizarea distribuirii de acțiuni cu titlul gratuit către angajații LIH](#), acțiuni răscumpărate în cadrul programului de răscumpărare aprobat în AGEA din 30.04.2019.
- [Asocierea Life Is Hard, Cloud Soft, Nordlogic Software și EfectRO](#) a semnat cu Consiliul Județean Cluj contractul pentru digitalizarea instituției în cadrul proiectului european „Smart Territory”.
- Life is Hard a organizat [întâlnirea cu investitorii și analiștii](#) având ca subiect de dezbatere rezultate companiei din primul semestru și prioritățile de pe agenda LIH până la finalul anului în curs.
- Potrivit [AGOA](#) din 29 aprilie 2020, Life is Hard a plătit acționarilor săi dividende în sumă brută de 236.782,98 lei.

■ OCTOMBRIE:

5. Potrivit [AGOA](#) din 14 Octombrie 2020 în Consiliul LIH intră doi membrii, Barna Erik & Tomoiagă Bogdan.
6. [AGEA](#) LIH din 14 Octombrie 2020 a aprobat participarea Life is Hard ca societate beneficiară în cadrul divizării societăților Active Power Solutions și Tree Comm Services.

■ NOIEMBRIE:

7. Life Is Hard a început demersurile legale de înregistrare la ONRC a divizării [APS & TREE](#).

■ DECEMBRIE:

8. Life Is Hard a preluat cu succes fondul de comerț al [Active Power Solutions](#).

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



9. GUVERNANTA CORPORATIVA

LIFE IS HARD S.A. se conformează principiilor relevante de guvernanta corporativa aplicabile emitentilor de pe ATS AeRO administrat de BVB, în ceea ce privește comunicarea cu investitorii, integritatea procesului de raportare financiara si eficacitatea controalelor interne. Pentru anul în curs (2021), compania își propune sa continue formalizarea procesele interne de guvernanta corporativa și sa revizuiasca condițiile de conformitate, așa cum acestea sunt descrise în Codul BVB de guvernanta corporativa aplicabil emitentilor de pe ATS AeRO.

**PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE,
CHIS IOAN-CATALIN**



LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



RINA este Membru al Federației CISQ
RINA SIMTEX
ORGANISMUL DE CERTIFICARE
ISO 9001 · ISO/IEC 27001
Sistem Integral Certificat